**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КРАСНОЯРСКОМУ КРАЮ, РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ И РЕСПУБЛИКЕ ТЫВА**

**(КРАСНОЯРСКСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Об изменении потребительских цен в августе 2022 года**

(при использовании данных ссылка на Красноярскстат обязательна)

В августе 2022 года в Красноярском крае цены на потребительском рынке:   
- за месяц (к июлю 2022 года) – снизились на 0,8 процента;

- с начала 2022 года (к декабрю 2021 года) – увеличились на 10 процентов;

- за год (к августу 2021 года) – увеличились на 14,4 процента.

**Индексы потребительских цен на товары и услуги**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Август 2022 года, в % к** | | |
| **июлю**  **2022 года** | **декабрю**  **2021 года** | **августу**  **2021 года** |
| **Все товары и услуги** | **99,2** | **110,0** | **114,4** |
| Продовольственные товары | 98,9 | 110,4 | 116,8 |
| Непродовольственные товары | 99,9 | 110,5 | 113,8 |
| Услуги | 98,5 | 108,9 | 111,9 |

**В августе 2022 года по отношению к августу 2021 года (за год)** индекс потребительских цен составил 114,4 процента. Среди наблюдаемых 547 товаров и услуг изменение цен сложилось следующим образом:

* снизились цены по 47 позициям наименований товаров и услуг;
* рост цен не превышал уровень инфляции по 262 позициям;
* рост цен превышал уровень инфляции по 238 позициям.

**Группировка потребительских товаров и услуг по темпам роста (снижения) цен**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Темп роста  (снижения) цен, %** | **Количество  товаров и услуг,  единиц** | **Доля в общем числе наблюдаемых товаров  и услуг, %** |
| До 100,0 | 47 | 8,6 |
| 100,0-114,4 | 262 | 47,9 |
| 114,5 и выше | 238 | 43,5 |
| из них свыше 140,0 | 21 | 3,8 |
| **Итого** | **547** | **100** |

Значительное увеличение цен (более 40 процентов) наблюдалось по 21 позиции наименований товаров и услуг:

* в группе продовольственных товаров: на кальмары мороженые –   
  на 49,7 процента, маргарин – на 44,8, кофе натуральный в зернах и молотый – на 44,3, сахар-песок – на 41,1 процента;
* в группе непродовольственных товаров: на «Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный)» – в 2 раза, спички – на 50,6 процента, дезодорант – на 50,4, мыло хозяйственное – на 50, шприцы одноразовые – на 49,5, крем для рук – на 48, тетрадь школьную – на 47,3, мыло туалетное – на 47,2, йод – на 45,5, щетку зубную – на 43,1, шины для легкового автомобиля – на 42,5, пасту зубную – на 41,7, легковой автомобиль иностранной марки новый – на 41,2, прокладки женские гигиенические – на 40,3 процента;
* в группе услуг: на поездки в отдельные страны Средиземноморья –   
  на 52,9 процента, ксерокопирование документа – на 51,7, поездки в страны Закавказья –   
  на 42,7 процента.

Значительное снижение цен (более 10 процентов) наблюдалось по 14 позициям наименований товаров и услуг: на «Ацетилцистеин (АЦЦ)» – на 36,2 процента, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 34, газовое моторное топливо –   
на 31,2, металлочерепицу – на 26,1, капусту белокочанную свежую – на 23,8, поездки   
в отдельные страны Средней Азии – на 23,5, поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 22,6, «Эналаприл» – на 21,1, «Амоксициллин с клавулановой кислотой» –   
на 20,3, огурцы свежие – на 15,8, «Цефтриаксон» – на 15,1, лимоны – на 14,8, поездку   
в Беларусь – на 14,6, поездку на отдых в Египет – на 11,5 процента.